



—

# Le guide des Sources





# Som maire

Logotypes

Taille minimale

Zone de protection

Typographies d'accompagnement

Univers couleurs

Exemples



# Logotypes

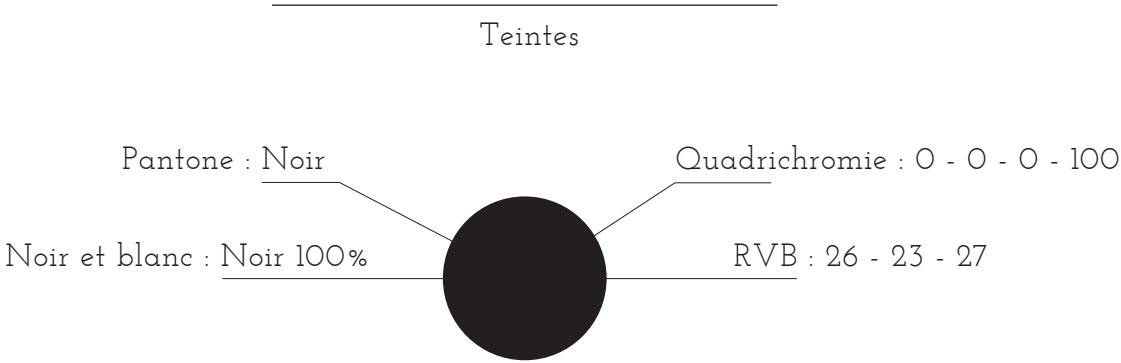
## Logotype "Le Camée"

Le camée permet de signer des documents ou objets transversaux aux différentes marques hôtels des Sources.  
Ce logotype est un ensemble composé du symbole des porteurs contenu dans 2 ovales.  
**Cet ensemble ne peut en aucun cas être modifié ou altéré.**



## Logotypes "Hôtels"

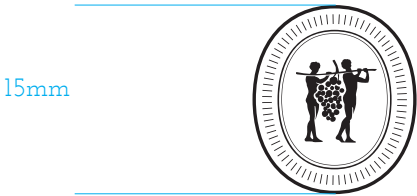
Le logotype de chacun des hôtels se compose du symbole des porteurs, du nom de l'hôtel et de sa localisation.  
Le symbole des porteurs, comme le nom de l'hôtel, pouvant être utilisé seul dans certains cas.



# Taille minimale

## Taille minimale logotype "Le Camée"

La taille minimale du camée se définit par rapport à la hauteur du camée, laquelle ne peut être inférieure à 15mm.

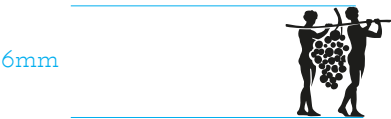


## Taille minimale logotypes "Hôtels"

La taille minimale des logotypes hôtels se définit par rapport à la hauteur entre le haut de la tête des porteurs et le bas de la localisation.  
Cette hauteur ne peut être inférieure à 10mm au risque de les rendre illisibles.



Utilisé seul, le symbole des porteurs ne doit jamais être inférieur à 6mm de hauteur.



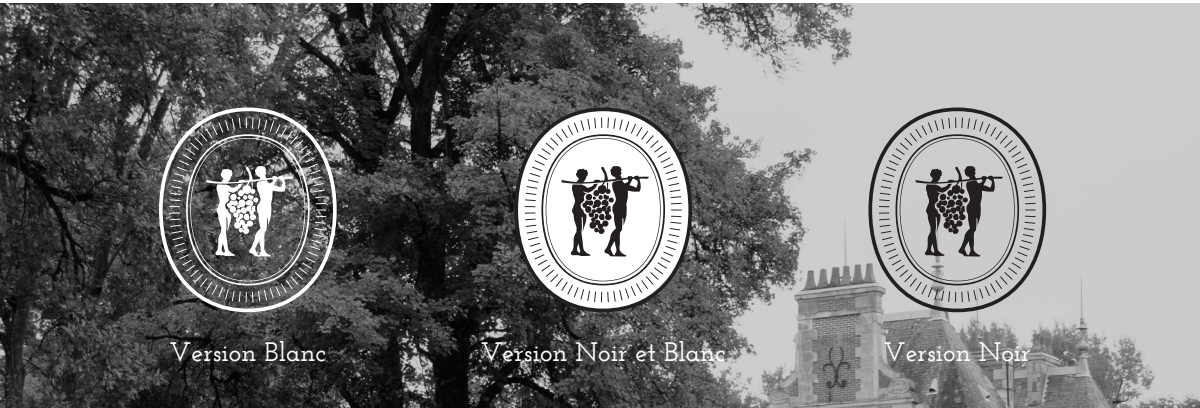
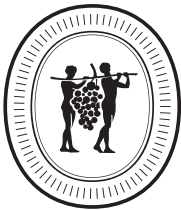
# Zone de protection

## Zone de protection “Le Camée”

Le logotype groupe comporte une zone de protection qui se définit à partir d’un carré correspondant à la distance entre la ligne extérieure et la ligne intérieure du camée. Aucun texte ne doit entrer dans cette zone afin de préserver l’impact et la lisibilité du logotype. Sur fond photo, le camée est utilisé en noir ou blanc fond transparent, ou en noir fond blanc. Le choix s’opère en fonction de la meilleure lecture de celui-ci.

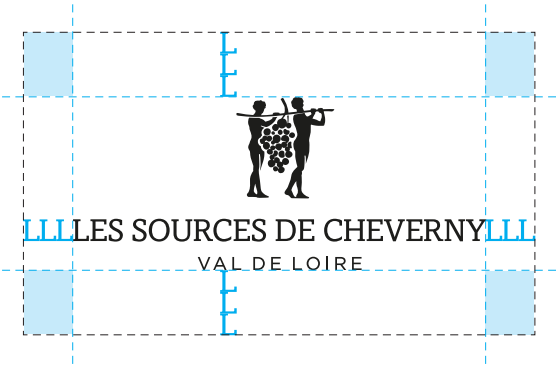
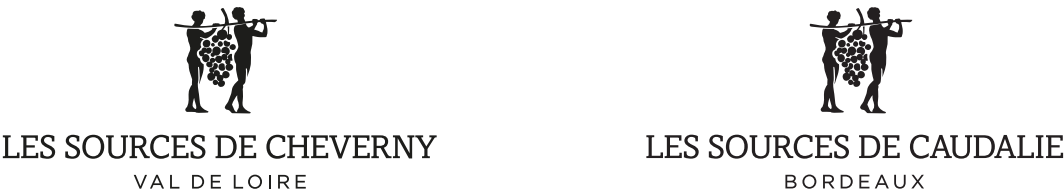


ficit rehendebis estem et dolut lab id quaquam faceria  
tiatur aliquiatas di verspero eum et offi c te repudit, cor  
magnatem rectur? Ulparias arum iusam alit ut ad ma  
vent. Ullorep er-  
sit enit eum del  
ped quam, ven-  
qualiulla- bor-  
platur? debitem-  
oum iundant ex-  
perum or fugia  
bus et aut lam  
omnis aut esto  
quide ma vers-  
eliti umne editi on quate nemtecn amusa quiatur maxi-  
mumnet omnet ilom iumam aliquiatas di verspero eum et



## Zone de protection logotypes “Hôtels”

Les logotypes hôtels comportent une zone de protection à respecter rigoureusement. Celle-ci se définit à partir du “L” du logotype. Il permet de construire les marges autour de celui-ci : 3 x la largeur du L pour la largeur, et 3 x la hauteur du L pour la hauteur. Aucun visuel ou texte ne doit entrer dans cette zone afin de préserver l’impact et la lisibilité du logotype. Respecter ce principe pour chacun des logotypes hôtels.



ficit rehendebis estem et dolut lab id quaquam faceria  
tiatur aliquiatas di verspero eum et offi c te repudit, cor  
magnatem rectur? Cessit enit eum del is et vero cus,  
sin ped quam, vendam quant mor qualiulla- bornam  
rovidipis platurn?debitemquam  
quam hil oum iundant excea  
urunturece- perum or fugia  
nus dolo beri- bus et aut lam  
que litium elm omnis aut esto  
Ulparias arum iusam alit ut ad  
ma vent. Ullorep erfero-videm.  
Cessit enit eum del is et vero  
cus, sin ped quam, vendam  
quant mor qualiulla- bornam  
rovidipis platurn?debitemquam  
quam hil oum iundant excea  
urunturece- perum or fugia  
nus dolo beri- bus et aut lam  
que litium elm omnis aut esto  
offi cimporrom quide ma verspel  
endandam eliti umne



LES SOURCES DE CHEVERNY  
VAL DE LOIRE



# Typographies

## Typographie de référence

La police de référence pour tous les documents émis est la Josefin Slab.

Josefin Slab

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

## Typographie d’accompagnement

La Roboto Condensed est utilisée pour créer des «ruptures» : mises en exergue, certains titres, citations, etc...

### ROBOTO CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**


***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

# Couleurs



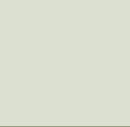



## Couleur de référence

La couleur de référence est le vert CÉLADON

	CMJN	RVB	PANTONE U
	Vert Céladon C 30 - M 10 - J 35 - N 0	R. 179 - V. 230 - B. 166 #B3E6A6	5655 U

## Couleurs d’accompagnement

Elles sont composées d’un camaïeu de vert qui enrichi l’expression visuelle, et d’un rouge pour les mises en avant.

	CMJN	RVB	PANTONE U
	C 45 - M 25 - J 60 - N 10	R. 126 - V. 172 - B. 92 #7EAC5C	7491 U
	C 60 - M 30 - J 60 - N 15	R. 87 - V. 152 - B. 87 #579857	7742 U
	C 15 - M 5 - J 20 - N 5	R. 206 - V. 230 - B. 194 #CEE6C2	5803 U
	C 40 - M 25 - J 50 - N 10	R. 138 - V. 172 - B. 115 #8AAC73	5773 U
	C 70 - M 50 - J 80 - N 45	R. 42 - V. 70 - B. 28 #2A461C	350 U
	C 30 - M 100 - J 90 - N 0	R. 30 - V. 10 - B. 35 #B30019	1797 U

# Principes d'application







---

## Contact

Pauline TROPLONG  
Responsable Marketing et Communication  
[pauline.troplong@sources-caudalie.com](mailto:pauline.troplong@sources-caudalie.com)  
+33 (0)6 25 35 02 90