

Famille du média : **Médias d'information générale (hors PQN)**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **2606000**

Sujet du média :

Actualités-Infos Générales



Edition : **Du 09 au 15 novembre**

2023 P.49

Journalistes : **Loïc Grasset**

Nombre de mots : **742**



Jérôme et Alice Tourbier, les fondateurs des Sources de Caudalie à Martillac, le 12 octobre.

LES SOURCES L'ÉCO-LUXE MADE IN FRANCE

Avec bientôt quatre hôtels et spas dans le Bordelais, le Val de Loire, l'Alsace et la Bourgogne, cette chaîne d'écrins au cœur des vignes devient une référence.

Par **Loïc Grasset** / Photo **Vincent Capman**

■ C'est un coin de verdure ocellé de mamelons et piqué de vieilles vignes. Une bulle de luxe éco-chic (pas de plastique, pas de produit à usage unique) où le temps s'immobilise et où il fait bon flâner et s'autoriser, de temps à autre, un massage du visage à base d'actifs naturels issus de la vigne et du raisin. À Martillac, terre de graves, haut lieu du Bordelais, jouxtant le Château Smith Haut Lafitte, celui que le roi Charles III a honoré de sa visite en septembre dernier, les Sources de Caudalie sont devenues en un quart de siècle une institution. Ce cinq-étoiles abrite aussi un restaurant deux étoiles La Grand Vigne, dirigé par le chef Nicolas Masse. À 400 kilomètres de Bordeaux, autres cépages, autre cadre grandiose, une gentilhommière du XVIII^e de tellement bon aloi qu'elle mérite le titre de château, quelques chalets de bois et de pierre... Nous voici aux Sources de Cheverny, la deuxième adresse du groupe avec les mêmes recettes : cuisine vaillante, table de grande qualité (une étoile déjà en trois ans), spa tout aussi chic à la thématique « pulpe et grains de raisin » avec une superbe forêt domaniale de 45 hectares et des vignes à exploiter.

« Beaucoup de nos clients viennent pour l'œnotourisme, dont nous sommes les pionniers depuis 2010 »

À ces deux écrins, les Sources vont bientôt rajouter deux nouveaux châteaux, à Isenbourg, près de Colmar, et Gilly, en Bourgogne, non loin du clos Vougeot. « Tous les deux sont situés au cœur des vignobles. Nous allons procéder à une rénovation en profondeur, leur adjoindre un spa. Ainsi nous aurons une collection de quatre palaces dans les vignes », s'enthousiasment Alice et Jérôme Tourbier qui dirigent depuis 2001 cette chaîne éco-luxe. « Il ne nous restera plus que la Champagne et la Provence pour boucler la boucle », rigolent-ils en profitant des derniers rayons du soleil automnal qui baigne le Bordelais en ce milieu du mois d'octobre. « Nous sommes complémentaires. À Alice, le marketing, la

déco et l'expérience client, des composantes essentielles de notre marque. À moi, les ressources humaines, le développement et les finances », explique Jérôme Tourbier.

Le travail en famille, en couple en particulier, est génétique chez eux. Les parents d'Alice, Daniel et Florence Cathiard, héritiers d'un petit empire de la distribution dans les Alpes, ont tout vendu pour racheter et porter aux nues (100 sur 100 dans le « Guide Parker » des vins dès 2009) le Château Smith Haut Lafitte. Sa sœur aînée, Mathilde, a monté avec son mari, Bertrand, une des plus belles affaires françaises de cosmétiques, **Caudalie**. À sa sortie de Sup de com Bordeaux, Alice convainc Jérôme de laisser tomber l'audit et de se lancer, à 21 ans, dans une triple aventure : hôtelière, culinaire et bien-être. Un hôtel existe mais vivote. Il faut arracher des vignes, construire des chambres de luxe pour monter en gamme. Et travailler dur. Les parents ont prêté la mise de fonds, mais ils doivent rembourser. Tout se fait par étapes, graduellement. La première étoile du restaurant est arrachée en 2010, la deuxième en 2015, le label Palace en 2016.

Aujourd'hui, le spa Caudalie propose 61 clés, un gîte forcément chic (prix moyen 650 euros) pour une clientèle à 60 % internationale et parfois VIP ouvert onze mois sur douze. « Nous nous définissons comme du luxe émotionnel », explique Alice Tourbier. La moitié de nos clients ont recours au spa mais ce n'est pas une obligation. Beaucoup viennent aussi pour l'œnotourisme, dont nous sommes les pionniers depuis 2010. » Meilleure destination hôtel & spa, meilleur site d'œnotourisme, meilleur Small Luxury Hotels of the World, le palace des vignes a glané de nombreux lauriers internationaux. Après avoir tenté de décliner leur formule en région parisienne, à Ville-d'Avray, pendant dix ans, les Tourbier ont renoncé et ont finalement acheté et rénové un château à Cheverny, dans le Val de Loire, 49 clés. Et avec bientôt quatre destinations auberge, table et spa vinothérapie, Les Sources ambitionnent de devenir une vraie marque du luxe hôtelier comme Les Airelles en France ou Aman en Asie. ■

EXCELLENCE FRANÇAISE